roffa mon amour

Jaarverslag 2020
Stichting Roffa Mon Amour

Introductie

De wereld veranderde in 2020.
Zonder meer is elke organisatie geconfronteerd met de gevolgen van de corona uitbraak en de maatregelen die daarop volgde. Ook de wereld van Roffa Mon Amour zag er in 2020 anders uit dan gepland.
De jaarlijkse filmfestival activiteiten werden aangepast op de nieuwe realiteit. We zagen collega filmfestivals noodgedwongen hun programmering annuleren en later transformeren naar online festivals. Stichting Roffa Mon Amour heeft wel een fysieke editie kunnen organiseren in de openlucht op 1,5m afstand met minder bezoekers en kijkt hier met voldoening en dankbaarheid op terug. Toch gaat 2020 de boeken in als een jaar van reflectie, experiment en een nieuw begin.

Toen in maart 2020 de eerste lockdown werd aangekondigd besloot de organisatie haar werkzaamheden te minimaliseren en de festival voorbereidingen voorlopig stop te zetten totdat er meer duidelijkheid zou komen over het toestaan van culturele activiteiten en evenementen. Niet alleen was er onzekerheid over wat er over 6 maanden mogelijk zou zijn, binnen de organisatie was er ook behoefte om een stap terug te nemen om te bedenken waar de stichting naartoe wil.
In mei werden de eerste versoepelingen aangekondigd. Onder andere de bioscopen en terrassen van de horeca gingen weer open in juni 2020. De organisatie zag dit als kans en startpunt om de voorbereidingen weer op te pakken. Zou het mogelijk zijn om binnen deze versoepelingen de filmvertoningen voort te kunnen zetten? Er werd geëxperimenteerd met een nieuwe coronaproof opzet. In augustus en september zijn er op 17 avonden op het grasveld van Weelde films vertoond waarin u meer leest op pagina 5.

Dit jaarverslag geeft een overzicht van de activiteiten van Stichting Roffa Mon Amour in 2020.
Stichting Roffa Mon Amour organiseert jaarlijks een filmfestival in de zomer op een bijzondere locatie in Rotterdam. Het festival presenteert films van nieuwe makers en verbindt deze aan oudere cinema. Roffa Mon Amour richt zich op een nieuw en jong publiek voor film.

Bestuur verslag

Geacht college van Burgemeester en Wethouders,

Stichting Roffa Mon Amour is in 2013 opgericht door Charlotte van Zanten en Lisa Smith. 2020 werd het achtste jaar dat ze samen Roffa Mon Amour organiseren. Het jaar 2020 was een bijzonder jaar in meerdere opzichten. De aanpassingen van het festival als gevolg van de pandemie zullen in het jaarverslag inhoudelijk besproken worden. Maar ook op organisatorisch vlak veranderde er het een en ander.

Stichting Roffa Mon heeft in 2020 een aanvraag voor de cultuurplan regeling ingediend en in juni hierop een negatief advies ontvangen. Daarna heeft de stichting de Impulsregeling aangevraagd en ontvangen. Hiermee kunnen er vanaf 2021 stappen gezet worden in o.a. het professionaliseren van het festival onder begeleiding van coaches.
In 2020 heeft ook een bestuurswissel plaatsgevonden. Joost Prins en Nienke Poelsma traden uit het bestuur en in juni traden Inge de Leeuw (secretaris) en Ulrike Söbbeke (voorzitter) toe tot het bestuur. Ook zijn dit jaar de toekomstige ambities uitgesproken waaruit naar voren kwam dat Charlotte een nieuwe richting op wilde en haar werkzaamheden zou stoppen bij Roffa Mon Amour. Lisa heeft besloten om alleen verder te gaan.
We kijken in dit jaarverslag graag met u terug naar de activiteiten van Stichting Roffa Mon Amour in 2020.

Met vriendelijke groet,

Ulrike Söbbeke

Inge de Leeuw

Martijn van Opstal

Agenda hoogtepunten 2020

Januari

- Aanvraag cultuurplan 2021-2025 ingediend.
- Subsidieaanvragen voor festival 2020 reeds voltooid in 2019. Belangrijkste veranderingen: verhuizing naar Weelde en het festival en Summer Film School in periode van elkaar lostrekken.

Februari

- Festivalbezoek IFFR en Berlinale voor onderzoek filmprogramma.

Maart

- Festivalvoorbereidingen *on hold* gezet als gevolg van corona besmettingen in Nederland. Start eerste lockdown vanaf medio maart in Nederland.

April

- Minimale activiteiten uitgevoerd vanwege onzekerheid als gevolg van corona.

Mei

- Versoepelingen van maatregelingen in Nederland aangekondigd. Opnieuw in gesprek met Weelde **over een aangepaste editie in de zomer.**

Juni

- Bericht negatief advies Cultuurplan.
- Inschrijving nieuwe voorzitter (Ulrike Söbbeke) en secretaris (Inge de Leeuw).
- Aangepaste editie uitgewerkt openluchtvertoningen grasveld Weelde.

Juli

- Programma gemaakt, marketing en productie uitgevoerd.

Augustus

- Start festival op 12 augustus: 4 weken lang 17 avonden films vertonen.

September

- Laatste festivalweek.
- Evaluatie uitgewerkt en publieksonderzoek 2020 uitgevoerd: festival was positief ontvangen.
- Aanvraag Impulsregeling gemeente Rotterdam voor 2021 en 2022 ingediend.

Oktober

- Besluit aftreding Charlotte per 2021
- Afhandeling 2020 voltooid
- Toezegging Impulsregeling voor 2021 en 2022

November

- Subsidieaanvragen voor 2021 geschreven
- Start coaching in het kader van Impulsregeling: missie en visie formulering
- Onderzoek jongerenprogramma, contact met Rotterdamse opleidingen

December

- Subsidieaanvragen voor 2021 ingediend
- Diverse coaching in het kader van Impulsregeling

Organisatie

Bestuursleden

In 2020 vond een bestuurswissel plaats.

Functie	Naam	Intreding	Uittreding
Voorzitter	Joost Prins	29-01-2015	02-06-2020
Secretaris	Nienke Poelsma	29-01-2015	02-06-2020
Penningmeester	Martijn Opstal	01-06-2019	NNB

Functie	Naam	Intreding	Uittreding
Voorzitter	Ulrike Söbbeke	02-06-2020	NNB
Secretaris	Inge de Leeuw	20-05-2020	NNB
Penningmeester	Martijn Opstal	01-06-2019	NNB

Bestuursleden voeren hun werkzaamheden onbezoldigd uit voor de stichting.

Uitvoerend team 2020
Charlotte van Zanten: directeur
Lisa Smith: directeur
Dewi Baggerman: producent
Théotime Pelsy: assistent producent
Hans de Ruiter: operateur
Martin Putto: operateur
Vrijwilligers: een groep van circa 15 personen actief tijdens het festival

Betaalde arbeidskrachten zijn werkzaam als freelancer.

Uitgevoerde activiteiten

Achtste editie openlucht filmfestival bij Weelde
Van 12 augustus tot en met 6 september heeft Roffa Mon Amour op 17 avonden een openluchtbioscoop georganiseerd op het grasveld van Weelde. Het was een aangepaste festivaleditie als gevolg van de corona uitbraak. Er is geëxperimenteerd met de opzet en type films. In plaats van 12 dagen aaneengesloten werden de filmavonden verspreid over 4 weken. Er waren meer avonden te vullen waardoor we twee programmalijnen hebben toegevoegd.
Het was een vreugdevolle editie met veel dankbaarheid vanuit het publiek en diversiteit in het programma.
Bedrijfsmatig hebben we moeten bijstellen. De capaciteit daalde van 250 naar 120 vanwege 1,5 m beleid. In totaal kwamen er 1379 bezoekers, met een gemiddelde van 81 per avond, wat een zaalbezetting van 68% is. De verwachting was bijgesteld en uiteindelijk is de doelstelling behaald om het festival financieel goed af te sluiten.

Samenwerkingspartners en leveranciers festival
Weelde: locatiepartner. Op het grasveld van culturele vrijstaat in het opkomende M4Hgebied hebben we films vertoond. Eerste editie bij Weelde.
Outdoor Cinema: leverancier filmtechniek bestaande uit scherm, projector, server, koptelefoons. OC heeft zich de gehele periode flexibel opgesteld en aangepast op de veranderingen. De data en het aantal koptelefoons zijn een aantal keer gewijzigd.
Ticket Engine: online platform voor kaartverkoop. Geen kaartverkoop via LantarenVenster zoals voorgaande 2 jaren, maar een eigen ingebouwde webshop. Werkte goed. Tickets werden gemakkelijk gekocht.
Arthur Licht en Geluid: leverancier van licht en stroom. Vaste technisch av-specialist. Levert mooi en goed werk af.
Diverse sales agents en distributeurs: voor het filmprogramma

Activiteiten
Filmprogramma: 17 filmprogramma's, vier secties
Roffa Mon Amour zet zich sinds de oprichting voor films van nieuwe makers die niet in de bioscoop vertoond worden. In 2020 programmeerden we 7 *New Makers* waarvan 4 verbonden werden aan hun cinematografische voorouder in het programma *Same Same but Different*. Op 3 zondagen vertoonden we *Lazy Sunday Classics*. Aanhakend bij de mondiale Black Lives Mattter beweging is een speciaal filmprogramma gemaakt: *Colourful Shades of Black*. Tot ons grote spijt liep het filmprogramma van zwarte makers het minst goed. Dit komt mogelijk door de onbekendheid van titels, die ook vrij experimenteel zijn. Willen we ons blijven inzetten voor filmcultuur van zwarte makers zouden we in het vervolg kunnen kijken naar bekendere titels.
De andere programma's verliepen min of meer hetzelfde, het weer was vooral van invloed op de opkomst van bezoekers.
Randprogramma: geschrapt wegens onvoldoende tijd voor voorbereiding. Wel geprobeerd sprekers te vinden voor het Colourful Shades of Black programma, maar geschikte kandidaten waren met vakantie. Speciale programmering zoals de cinema concerten zijn niet door gegaan omdat dergelijke projecten meer voorbereidingstijd vergen voor filmonderzoek. Ook de artiesten hebben ruim de tijd nodig om een score voor te bereiden. Vanwege negatieve reisadviezen en uit respect voor de maatregelen zijn er geen internationale gasten uitgenodigd. In 2020 wilden we een award uitreiken. Het opzetten van een jury- en awardprogramma kost ook tijd. Er is gekozen om te focussen op enkel de filmvertoningen.

Productie
Vergunning: In juli ging het loket open voor evenmentenvergunningen en dit is last-minute aangevraagd. Het was niet toegestaan om de filmvertoningen te organiseren onder de terrasvergunning van Weelde.

Opbouw: Bram en Joris hadden de balie eerder opgebouwd en alle spullen naar het terrein gebracht. Weelde had gehuurde materialen niet klaar staan. Ondanks dat en de hitte is de opbouw binnen de tijd voltooid.
Afbouw: in 1 dag afgebouwd op.

Marketing en communicatie
De strategie was een korte en krachtige campagne waarin de filmtitels gecommuniceerd werden. Net als voorgaande 2 jaren ontwierp The Phoney Club de huisstijl. 2020 werd gemarkeerd door de witte bloem, zwarte achtergrond en film stills.
De eerste aankondiging in juli werd positief ontvangen. De achterban sprak hun lof uit dat we hadden doorgezet en een manier hadden gevonden om door te gaan.

Mailchimp: In juli eerste aankondiging in de nieuwsbrief verstuurd. In totaal 5 nieuwsbrieven verstuurd.
Persbenadering: Cineville, De Filmkrant schreven over Roffa Mon Amour. Er zijn geen long leads benaderd door de korte tijdspanne.
Social media: Facebook wordt minder gebruikt onder de doelgroep. Ingezet op Instagram. Per film was er een digitaal ontwerp gemaakt.
Drukwerk: A2 posterronde door de stad via Culturele Affichering Rotterdam. Geen programmaboekje ontworpen zoals voorgaande jaren, maar een programmaflyer met alle films.

Ondanks de korte periode, zat de campagne goed in elkaar. Volgend jaar willen we meer inzetten op de persbenadering.

Pluspunten festival 2020
- Dankbaar dat activiteiten überhaupt door konden gaan in deze tijden.
- Meer films kunnen programmeren en experimenteren met verschillende soorten films.
- Risico van het weer gespreid door de langere duur van het festival.
- Ondanks minder zitplekken beschikbaar, de zaalbezetting behaald.
- We hebben 2 films moeten annuleren: *Identifying Features* en *Ganja & Hess*. Een film vanwege harde storm – het scherm kon daardoor niet omhoog die dag – en een film waarvoor we maar 4 (!) kaarten hadden verkocht. Beide films zijn in KINO i.s.m. Roffa Mon Amour vertoond.
- De periode 4 weken lang beviel goed omdat je tussendoor kunt bijkomen.
- De periode 4 weken geeft de tijd mond op mond reclame te verspreiden.
- Door de coronamaatregelen hebben we dit jaar alleen online kaartverkoop gedaan. Dit beviel heel goed. Het zicht op bezoekersaantallen was goed en we hadden minder mensen nodig bij de ticketbalie.
- De vrijwilligers die we hadden dit jaar kwamen meerdere keren, verspreid over een maand. Hierdoor ontstond er een hecht, fijn team.

Minpunten RMA 2020
- Volgend jaar nemen we iemand aan voor de communicatie. Doordat het festival binnen zeer korte tijd met minder middelen moest worden georganiseerd leek het beter dit niet te doen, maar toch jammer dat er weinig artikelen zijn verschenen.
- Het momentum verdwijnt en mensen kunnen het misschien ook juist weer vergeten
- Vier weken is ook erg lang, want je kunt nooit echt uitrusten.

Publiek

Bezoekersaantallen

Titel	Sectie	Bezoekersaantallen
The Trouble with Being Born	New Maker	106
Pari	New Maker	105
Beast Clawing with Straws	New Maker	120
Opening Night	Lazy Sunday Classic	66
Losing Ground	Colourfull Shades of Black	44
Les Amours Imaginaires	Same Same but Different	78
The Cloud in her Room	New Maker	88
Atlantique	New Maker	130
Scarlet Diva	Lazy Sunday Classic	41
Killer of Sheep	Colourfull Shades of Black	38
Incendies	Same Same but Different	101
Oldboy	Same Same but Different	120
Identifying Features	New Maker	51
The Surrogate	New Maker	74
Hedwig and the Angry Inch	Lazy Sunday Classic	70
Ganja & Hess	Colourfull Shades of Black	27
Touki Bouki	Same Same but Different	70
Totaal betalende bezoekers		1329
Genodigden		50
Totaal bezoekers		1379

Publieksonderzoek
De belangrijkste punten die uit het publieksonderzoek naar voren kwamen worden hier opgesomd:

- 81% is hoger opgeleid (dat is veel vergeleken met de benchmark van Rotterdam Festivals)
- 40% is tussen de 20-29 jaar (dat is jong vergeleken met de benchmark van Rotterdam Festivals)
- 31% is tussen de 30-39 jaar
- Het programma is het belangrijkste reden voor bezoek voor ons publiek, daarnaast vinden zij de aankleding belangrijk, gevolgd door – en dit is nieuw – de vriendelijkheid van het personeel.
- De vriendelijkheid van het personeel scoort dan ook erg hoog bij de bezoeker, gevolgd door gevoel van veiligheid, het programma en 'de andere bezoekers'.
- Dit jaar was de 'mond op mond' reclame erg hoog. Dit was op zich te verwachten. Omdat we een maand lang op hetzelfde terrein verbleven was daar ook de tijd voor.
- Daarnaast was social media erg belangrijk voor de bezoekers, gevolgd door uitagenda's.
- 87% van de bezoekers gaf aan zich comfortabel te voelen bij de 'coronamaatregelen' die we handhaafden.
- 26% gaf aan dat ze het wel jammer vonden om uit elkaar te zitten en direct naar huis te moeten na de film.

At last but not at least:

- De bezoekers geeft aan de Hofbogen te missen, de eerste locatie van Roffa Mon Amour. 40% geeft aan dit de leukste locatie te vinden. Weelde scoorde met 25% ook hoger, in ieder geval een stuk beter dan Drijvend Paviljoen, slechts 5%. Duidelijk dus dat we buiten moeten blijven.

Slotwoord

In 2020 namen we een stap terug en daar kwamen nieuwe ontwikkelen uit voort.
De ambities van beide directeuren zijn uitgesproken waaruit is gebleken dat de wegen na 2020 zullen scheiden. Ondanks de beperkingen in 2020 en het aftreden van een van de directeuren blijft dankbaarheid voor de fysieke editie de boventoon.
Vanaf 2021 staat Stichting Roffa Mon Amour een nieuw begin te wachten met nieuwe bestuursleden en 1 directeur. De toezegging van de tweejarige Impulsregeling van de gemeente Rotterdam geeft steun en vertrouwen om als organisatie verder te ontwikkelen en professionaliseren en de missie voort te zetten om jonge Rotterdammers te raken met film op een bijzondere locatie in Rotterdam.

Stichting Roffa Mon Amour
www.roffamonamour.com
seeyou@roffamonamour.com